

BANK I KREDYT

BANK & CREDIT



Spis treści/Contents



Vol. 53 No. 1 (2022)

- List od Redaktora Naczelnego

 - Anna Gomola
What simple econometric analysis will tell us about the relationship between macroeconomic variables, stock market indices, and the activity of the banking sector? 1

 - Emil Ślężak, Magdalena Skwarzec
The effects of IFRS 9 valuation model on cost of risk in commercial banks – the impact of COVID-19 47

 - Artur A. Trzebiński
Assessing the performance of mutual funds with multifactor asset pricing models 79

 - MISCELLANEA
Marek Barowicz
Zrównoważona karta wyników w procesie kryzysowego zarządzania bankiem w dobie pandemii COVID-19 107
- 
- 

Elektroniczna wersja czasopisma znajduje się na stronach: www.bankikredyt.nbp.pl.
Electronic version is on web: www.bankandcredit.nbp.pl.

Publikacjom w *Banku i Kredycie* przyznawane jest 70 punktów.

Bank i Kredyt jest wydawany przez Narodowy Bank Polski, ul. Świętokrzyska 11/21, 00-919 Warszawa
Bank and Credit is published by Narodowy Bank Polski, Świętokrzyska Str. 11/21, 00-919 Warsaw

Opinie wyrażone w niniejszej publikacji są opiniami autorów i nie przedstawiają stanowiska organów Narodowego Banku Polskiego.

The opinions expressed in this publication are the opinions of the authors and do not represent the opinions or views of Narodowy Bank Polski.

Prenumerata / Subscription

Prenumeratę na 2022 r. przyjmują:

Wydawca, „RUCH” S.A., www.prenumerata.ruch.com.pl, „Kolporter” S.A., „Garmond Press” S.A.

Cena prenumeraty rocznej na 2022 r. wynosi 240,00 zł (w tym 8% VAT).

List od Redaktora Naczelnego

Drodzy Czytelnicy, Szanowni Autorzy

Narodowy Bank Polski rozpoczął działalność edytorską 1 października 1945 roku, wydając pierwszy numer *Wiadomości Narodowego Banku Polskiego*. Sukcesorem *Wiadomości* 1 stycznia 1970 roku stało się czasopismo *Bank i Kredyt*.

To już przeszło 75 lat tradycji tytułów, które zmieniały swój profil, począwszy od pisma branżowego do dzisiejszej postaci dwumiesięcznika naukowego. Zmieniała się również misja czasopisma. Jej aktualne brzmienie, sformułowane w 2009 roku w uchwale Zarządu Narodowego Banku Polskiego, jest następujące: „Misją Czasopisma jest wspomaganie rozwoju badań i krzewienie wiedzy z zakresu ekonomii i finansów, w tym w szczególności mechanizmów ekonomicznych, a zwłaszcza procesów pieniężnych, rynków finansowych oraz funkcjonowania instytucji finansowych i ich wpływu na procesy gospodarcze”.

Szeroki merytoryczny zakres misji wyraźnie wskazuje na intencje Narodowego Banku Polskiego – wydawcy *Banku i Kredytu*. Wydawca publikuje artykuły odnoszące się do problematyki bankowości i rynku kredytowego, co wprost wynika z historycznego tytułu dwumiesięcznika, ale jest także zainteresowany opracowaniami z ekonomii i finansów w szerszym zakresie, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i empirycznym.

Redakcja zaprasza do współpracy autorów i zespoły reprezentujące szerokie spektrum problemów wielu dyscyplin z dziedziny nauk społecznych. Prace analizujące instytucjonalne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym oraz przetasowania na globalnych rynkach finansowych, towarowych i surowcowych to tylko przykłady tematów, które mogłyby wzbogacić stan wiedzy dotyczącej polityki pieniężnej na łamach *Banku i Kredytu*.

Jako prestiżowe czasopismo o wieloletniej tradycji dostrzegamy potrzebę szerokiej popularyzacji wiedzy ekonomicznej. Staramy się rozwijać współpracę z organizatorami konferencji naukowych oraz promujemy inicjatywy merytorycznych spotkań i wymiany poglądów. Generalnie otwieramy łamy naszego czasopisma dla publikacji wartościowych opracowań pokonferencyjnych, a w poczuciu wypełniania misji nie pobieramy opłat od autorów, oferując równocześnie 70 punktów.

Z nadzieją na owocną współpracę

Feliks Grądalski

