

Jerzy Miller



Badania opinii publicznej wskazują na niezadowalający poziom wiedzy ekonomicznej polskiego społeczeństwa. Z sondaży wynika, że ludzie poszukują informacji o tematyce ekonomicznej, a zdecydowana większość respondentów nie ma wątpliwości, iż znajomość ekonomii jest ważna – tak w życiu osobistym, jak i zawodowym. Dlatego częścią misji Narodowego Banku Polskiego jest podejmowanie działań służących upowszechnieniu wiedzy ekonomicznej, zrozumieniu zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej, promocji przedsiębiorczości. Ma temu służyć istniejący od dwóch lat Program Edukacji Ekonomicznej Narodowego Banku Polskiego.

Został on stworzony, by wspierać i promować rozmaite inicjatywy z zakresu edukacji ekonomicznej, realizowane zarówno przez NBP, jak i przez szkoły, uniwersytety, biblioteki, organizacje pozarządowe, media, instytucje szkoleniowe. Głównymi adresatami działań edukacyjnych NBP są ludzie młodzi – uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci, a także ci, którzy z racji wykonywanego zawodu sami przekazują wiedzę innym: nauczyciele, dziennikarze, trenerzy, pracownicy organizacji pozarządowych. Przy realizacji projektów edukacyjnych NBP współpracuje z wieloma instytucjami i organizacjami, m.in. z Centralnym Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli, Biblioteką Narodową, Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości, Centrum Edukacji Obywatelskiej, agencją informacyjną Reuters Polska, Stowarzyszeniem Dziennikarzy Polskich.

Właśnie teraz, w marcu, NBP wprowadza w życie swój najnowszy pomysł – internetowy Portal Edukacji Ekonomicznej, zwany NBPortalem. Już za kilka miesięcy ma on szansę być głównym i najnowocześniejszym projektem spośród wszystkich zadań edukacyjnych realizowanych przez bank.

NBPortal jest projektem nowatorskim, wykorzystującym niewielkie jeszcze doświadczenia z najnowszymi metodami nauczania. Podstawę kształcenia stanowi tzw. e-learning, czyli nauczanie na odległość za pośrednictwem Internetu. Ten system zapewnia pełną interaktywność. Niemal o wszystkich problemach zarówno nauczyciele, jak i uczniowie czy studenci mogą rozmawiać wirtualnie dzięki takim narzędziom, jak „forum” czy „chat”. NBPortal zawiera atrakcyjne quizy, gry strategiczne, krzyżówki, ciekawe materiały edukacyjne i bogaty arsenał pomocy naukowych dla nauczycieli (np. gotowe scenariusze lekcji). Niezwykle pomocne mogą być również inne, stale rozbudowywane działy: wirtualna biblioteka, słownik ekonomiczny czy elektroniczne kalendarium – planowane jako kopalnia wiedzy o wydarzeniach w polskiej i globalnej gospodarce.

Od dotychczasowych internetowych serwisów ekonomicznych NBPortal różni się niemal wszystkim. Celem redakcji nie jest bowiem „ściganie się” z wyspecjalizowanymi agencjami informacyjnymi, ale wyjaśnianie i tłumaczenie wydarzeń ekonomicznych, które – czy tego chcemy, czy nie – mają wpływ na nasze życie i na stan naszego portfela. NBPortal ma być bazą dydaktyczną dla nauczycieli, a z drugiej strony – pomocą dla uczniów i studentów. Dlatego w pierwszym etapie funkcjonowania portalu koncentrujemy się na dotarciu do jak największej liczby nauczycieli, specjalistów w dziedzinie dydaktyki, kuratorów oraz uczniów.

Narodowy Bank Polski realizuje także wiele innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym. Aby zainteresować młodzież problematyką ekonomiczną, NBP organizuje, skierowany do uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, ogólnopolski konkurs na pracę pisemną o tematyce ekonomicznej (temat ostatniej edycji to „Rozwój gospodarczy Twojej miejscowości w Unii Europejskiej”). Co roku uczniowie z całego kraju nadsyłają ponad 500 prac, często o wysokim poziomie merytorycznym.

Do młodzieży szkolnej jest także adresowany konkurs „Z ekonomią na ty”. Dzięki wsparciu NBP biblioteki powiatowe organizują w czasie wakacji treningi, szkolenia, warsztaty, seminaria i konferencje, które mogą pomóc w rozwoju przedsiębiorczości u młodzieży oraz uczyć podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej. Tylko w ubiegłym roku w przeprowadzonych przez biblioteki działaniach wzięło udział około 18.000 uczniów szkół ponadpodstawowych i studentów. Biblioteki współpracowały z ponad 180 szkołami oraz blisko 300 instytucjami prywatnymi i publicznymi.

Z kolei inicjatywy realizowane w ramach projektu „Ekonomia na co dzień” poszerzają i uzupełniają program nauczania ekonomii w gimnazjum. Nauczyciele mają możliwość udziału w szkoleniach oraz otrzymują pakiet materiałów do prowadzenia zajęć, pozwalających na rozwój praktycznych umiejętności uczniów.

Przedsięwzięciem o innym charakterze jest przyznawana corocznie przez NBP Nagroda im. Władysława Grabskiego. Są nią wyróżniani dziennikarze przygotowujący najlepsze artykuły, audycje i programy, które przyczyniają się do podniesienia poziomu wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie.

Ważnym zadaniem Programu Edukacji Ekonomicznej jest także wspieranie podmiotów zajmujących się edukacją ekonomiczną w Polsce. Liczne instytucje i organizacje dysponujące zapleczem merytorycznym i technicznym, mające doświadczenie w działalności szkoleniowej, tworzą ciekawe projekty, a także docierają do wielu grup społecznych. Z myślą o takich organizacjach NBP ogłasza co roku otwarty konkurs grantowy na dofinansowanie projektów z zakresu edukacji ekonomicznej.

NBP jest jednym z głównych fundatorów Programu Stypendiów Pomostowych. Dzięki programowi uzdolniona młodzież ze środowisk wiejskich i małych miast, zwłaszcza z rodzin byłych pracowników PGR, otrzymuje stypendia na pierwszy rok dziesięciu studiów magisterskich, ułatwiające im rozpoczęcie nauki w szkole wyższej.

W maju tego roku Polska stanie się członkiem Unii Europejskiej. Przed obywatelami naszego kraju pojawiają się olbrzymie możliwości. Abyśmy jednak mogli w pełni wykorzystać otwierające się przed nami perspektywy, musimy być lepiej przygotowani. Znajomość praw i zasad funkcjonowania w gospodarce wolnorynkowej, umiejętność radzenia sobie w warunkach konkurencji na rynku pracy i prowadzenia działalności gospodarczej są warunkiem koniecznym osiągnięcia sukcesu we współczesnym świecie.

Zapraszam czytelników miesięcznika „Bank i Kredyt” do odwiedzenia strony internetowej www.nbp.pl/edukacja oraz www.nbpportal.pl, gdzie można znaleźć więcej szczegółowych informacji o Programie Edukacji Ekonomicznej Narodowego Banku Polskiego.

Jerzy Miller
Członek Zarządu NBP
Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej